



## Características de los consumidores de fitoterapia en una ciudad del norte peruano

### Characteristics of phytotherapy consumers in a northern Peruvian city

Elba C. Arriaga-Rodriguez<sup>1,a</sup>, Edi William Aguilar Urbina<sup>1,b</sup>

<sup>1</sup> Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú.

<sup>a</sup> Químico farmacéutica, Magister en Salud Pública

<sup>b</sup> Médico internista e infectólogo, Doctor en Medicina

#### RESUMEN

**Introducción:** La fitoterapia es una práctica ancestral de bastante alcance en el Perú, es importante conocer el perfil de las personas que la practican. **Objetivo:** Describir las características de los consumidores de fitoterapia en una ciudad del norte peruano. **Metodología:** Estudio descriptivo transversal con enfoque metodológico cuantitativo, se desarrolló en base a encuestas estructuradas. Se hizo un muestreo probabilístico de 384, tomando como unidad de muestreo cada hogar del sector Gran Chimú, distrito de El Porvenir, ciudad de Trujillo. Se evaluaron variables sociodemográficas, producto herbario más consumido, percepción de la efectividad, forma y frecuencia de uso, además del motivo por el cual lo consumen y sobre el lugar de compra y recomendación para su uso. Los resultados se expresaron en frecuencias y porcentajes. **Resultados:** La cantidad de encuestados fue 384. Se halló que el consumo de fitoterapia en varones fue de 62,1%, grupo etario con mayor consumo de 56 años a más 76,7%, nivel de instrucción frecuente fue de secundaria completa o incompleta 49,1%, y 55,1% se dedica a labores domésticas. La planta medicinal de mayor consumo fue la maca 14,6%. Se encuentra que 44,8% refiere un mejor efecto que la medicina convencional. Asimismo, el lugar de compra preferido por el consumidor es el mercado 71,6% y que la recomendación de su uso se ve influenciado por familiares 39,9%. **Conclusiones:** El estudio ha mostrado las principales características de los consumidores de fitoterapia en el sector Gran Chimú, distrito de El Porvenir, ciudad de Trujillo.

**Palabras claves:** medicina alternativa y complementaria, consumidor, fitoterapia (Fuente: DeCS BIREME).

#### ABSTRACT

**Introduction:** Phytotherapy is an ancestral practice of considerable scope in Peru, it is important to know the profile of the people who practice it. **Objective:** Describe the characteristics of phytotherapy consumers in a northern Peruvian city. **Methodology:** Descriptive cross-sectional study with a quantitative methodological approach, it begins based on structured surveys. A probabilistic test of 384 was made, taking each household in the Gran Chimú sector, district of El Porvenir, city of Trujillo as the test unit. Sociodemographic variables, the most consumed herbal product, perception of efficacy, form and frequency of use, as well as the reason for which they consume it and the place of purchase and recommendations for its use were evaluated. The results were expressed in frequencies and percentages. **Results:** The number of respondents was 384. It was found that the consumption of phytotherapy in men was (62.1%), age group with the highest consumption of 56 years and over (76.7%), frequent level of education was complete or incomplete high school (49.1%), and (55.1%) are dedicated to housework. The most consumed medicinal plant was maca (14.6%). It is found (44.8%) refers to a better effect than traditional medicine. Likewise, the place of purchase preferred by the consumer is the market (71.6%) and that the recommendation of its use is influenced by relatives (39.9%). **Conclusions:** The study has shown the main characteristics of alternative and complementary medicine consumers in the Gran Chimú sector, El Porvenir district, Trujillo city.

**Keywords:** alternative and complementary medicine, consumer, phytotherapy (Fuente: DeCS BIREME).

#### Información del artículo

**Fecha de recibido**  
06 de abril del 2022

**Fecha de aprobado**  
20 de junio del 2022

**Correspondencia**  
Elba Carmela Arriaga Rodriguez,  
earriagarodri@gmail.com

**Declaración de conflictos de intereses**  
Los autores declaran no tener conflicto de interés.

**Contribuciones de autoría:** Los autores participaron en la génesis de la idea, diseño de proyecto, recolección e interpretación de datos, análisis de resultados y preparación del manuscrito del presente trabajo de investigación.

**Fuente de financiamiento**  
Autofinanciado

**Citar como:** Arriaga-Rodriguez EC, Aguilar Urbina EW. Características de los consumidores de fitoterapia en una ciudad del norte peruano. Rev Peru Med Integrativa. 2022; 7(2):77-82.

## INTRODUCCIÓN

La medicina alternativa y complementaria es un grupo de terapias y prácticas de salud que buscan el bienestar biopsicosocial y espiritual del ser humano, su familia y su comunidad; con base en saberes tradicionales y modernos validados, con un enfoque holístico, recomendado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) para ser articulado en los sistemas de salud de los países.<sup>(1-3)</sup>

Una de las principales prácticas de este tipo de tratamientos es la fitoterapia. La práctica de la fitoterapia se basa en el uso terapéutico de plantas medicinales como sustituto de medicamentos o en combinación. Los extractos de plantas se utilizan en diferentes maneras de preparación para mejorar la salud. Según la OMS, los medicamentos incluyen hierbas, material a base de hierbas, preparaciones a base de hierbas y productos a base de hierbas que contienen partes de plantas u otros materiales de plantas o combinaciones de estos elementos como ingredientes activos y cuyo uso está bien establecido y generalmente reconocido como seguro y efectivo<sup>(4,5)</sup>.

Actualmente, tanto la población en general como algunos autores elogian los beneficios de la fitoterapia con profundas raíces precolombinas, sobreviviente de la conquista, el colonialismo y el mestizaje, sobre la cual existe un importante acervo de conocimiento que generalmente se transmite de generación en generación. Además, algunas empresas farmacéuticas dedican importantes contribuciones a la investigación de los principios activos en la medicina natural y recurren a una especie de reingeniería inversa hasta comprobar su relevancia<sup>(6)</sup>.

A pesar de que diversos reportes nos muestran que el uso de la medicina complementaria en nuestra población, en especial el uso de la fitoterapia, es bastante extendido; poco se sabe del perfil de las personas que lo consumen, especialmente en un departamento como el de La Libertad, donde se concentra mucho de la tradición e investigación en fitoterapia. Por ello, el objetivo del estudio es describir las características y aspectos relacionados al consumidor de fitoterapia en una población del norte peruano.

## MÉTODOS

### Diseño y área de estudio

Estudio observacional, descriptivo y transversal. Realizado en familias del sector Gran Chimú, del distrito de El Porvenir, provincia de Trujillo, en el departamento de La Libertad.

### Población y muestra

Debido al tamaño de la población, que es mayor a 100 000 habitantes, y a la carencia de antecedentes respecto al valor que se desea encontrar que son las características y aspectos relacionados al consumidor de fitoterapia; se calculó un tamaño de muestra para una proporción, con población desconocida, nivel de confianza del 95%, precisión del 5% y frecuencia esperada del 50%, ya que es el cálculo que nos podría dar un mayor tamaño de muestra. Resultó un tamaño de muestra de 384 personas.

### Variables e instrumentos

Las variables medidas para caracterizar al consumidor de fitoterapia fueron las siguientes: sociodemográficas (sexo, edad, nivel de instrucción y situación laboral), preferencia de producto herbario, percepción de la efectividad del tipo de tratamiento, influencia y comportamiento de compra del consumidor según la recomendación del uso.

El instrumento para la recolección de datos fue elaborado y diseñado por la investigadora con las variables relacionadas a la investigación. Se realizó la validación de contenido de los ítems de la encuesta a través de la opinión de 2 profesionales expertos, los cuales emitieron sus observaciones para la mejora del instrumento.

### Procedimientos

Una vez validado y corregido el instrumento (encuesta), se inició la recolección de datos, entre noviembre de 2019 a marzo del 2020. Se encuestó a un total de 384 personas, estas encuestas se tomaron por medio de la visita a los hogares, de manera aleatoria, de los pobladores del sector Gran Chimú. Previamente se realizó la firma del consentimiento informado para cada participante. Posteriormente, los datos fueron procesados en una base de datos para lo cual se hizo uso de una matriz generada en una hoja de cálculo del programa Microsoft Excel.

### Análisis estadístico

Para analizar la información, se construirán tablas de frecuencia de entrada única con valores absolutos y relativos.

### Aspectos éticos

Se siguieron las normas de la Declaración de Helsinki, por lo que se mantuvo en anonimato cualquier dato que pueda revelar la identidad del paciente, por ello se utilizó una codificación para identificación en la data<sup>(7)</sup>. Asimismo, los participantes firmaron un consentimiento informado antes de iniciar la encuesta. El proyecto de investigación fue revisado y aprobado por la escuela de postgrado de la Universidad Nacional de Trujillo.

## RESULTADOS

Se halló que, del sexo masculino, 41 (62,1%) consumían fitoterapia, el grupo etario con mayor consumo (76,7%) fueron los mayores de 56 años, una gran parte de la muestra (49,1%) tuvo secundaria completa o incompleta y el 55,1% trabajaba en el hogar (Tabla 1).

Se encontró un total de 55 especies de hierbas medicinales usadas, siendo las 3 más empleadas la maca con 32 (14,7%), chancapiedra con 19 (8,5%) y manzanilla con 16 (7,2%) (Tabla 2). Respecto a la percepción de la efectividad, 99 (44,8%)

participantes refieren un mejor efecto contra la enfermedad y 82 (37,1%) están convencidos que, en terapia combinada con los medicamentos convencionales, tienen un mejor efecto frente a la enfermedad (Tabla 3).

Por otro lado, la forma de consumo más frecuente fue en infusiones 40% y polvo para diluir 23,9%, la frecuencia de consumo fue en su mayoría una vez al día 35,7% y en relación a la enfermedad por la cual se usó, 21,4% fue por enfermedades urinaria y 16% por enfermedades gastrointestinales (Tabla 4).

Asimismo, el lugar donde el consumidor adquiere con mayor constancia las plantas medicinales es en el mercado en un

**Tabla 1.** Caracterización demográfica de consumidores y no consumidores de fitoterapia en el Sector Gran Chimú de la ciudad de Trujillo.

Características demográficas		Consumo	No consumo	Total	Valor de p
Género	Femenino	180 (56,6%)	138 (43,4%)	318	0,409
	Masculino	41 (62,1%)	25 (37,9%)	66	
Edad	de 18 a 27 años	24 (29,6%)	57 (70,4%)	81	<0,001
	de 28 a 37 años	29 (42,6%)	39 (57,4%)	68	
	de 38 a 47 años	41 (60,3%)	27 (39,7%)	68	
	de 48 a 55 años	28 (73,7%)	10 (26,3%)	38	
	de 56 años a más	99 (76,7%)	30 (23,3%)	129	
Nivel de instrucción	Sin instrucción	31 (77,5%)	9 (22,5%)	40	0,014
	Primaria completa o incompleta	81 (60,9%)	52 (39,1%)	133	
	Secundaria completa o incompleta	84 (49,1%)	87 (50,9%)	171	
	Técnico	14 (63,6%)	8 (36,4%)	22	
	Universitario	11 (61,1%)	7 (38,9%)	18	
Situación laboral	T. Independiente	76 (63,3%)	44 (36,7%)	120	0,490
	T. Dependiente	22 (51,2%)	21 (48,8%)	43	
	T. en el hogar	113 (55,1%)	92 (44,9%)	205	
	Desempleado	5 (71,4%)	2 (28,6%)	7	
	Otros	5 (55,5%)	4 (44,5%)	9	

**Tabla 2.** Cinco productos herbarios más usado por los consumidores de fitoterapia en el Sector Gran Chimú de la ciudad de Trujillo

Nombre vulgar	Nombre científico	Usos y propiedades	Total
Maca	<i>Lepidium peruvianum Chacon.</i>	Energizante, antirraquíica, antianémica, reconstituyente, tratamiento de alteraciones hormonales.	32 (14,7%)
Chancapiedra	<i>Phyllanthus niruri L.</i>	Litiasis renal, diurética, antioxidante, cicatrizante y hepatoprotector.	19 (8,5%)
Manzanilla	<i>Matricaria chamomilla L.</i>	Antiespasmódico, digestivo, antiinflamatorio, sedante-hipnótico	16 (7,2%)
Sábila	<i>Aloe spp.</i> [A. arborescens Mill y A. maculata All.]	Cicatrizante, alivia contusiones, demulcente, emoliente, quemaduras,	13 (5,9%)
Uña de Gato	<i>Uncaria tomentosa Willd.</i>	Cancerostático, antiinflamatorio, depurativo, antirreumático, diurético.	13 (5,9%)

\*Los porcentajes no superan el 100% debido a que no se reportan los productos herbarios consumidos con menor frecuencia

**Tabla 3.** Percepción de efectividad de la fitoterapia frente a medicamentos convencionales de los consumidores de fitoterapia en el Sector Gran Chimú de la ciudad de Trujillo

Efecto	Total n=221
Mejor efecto	99 (44,8%)
Menos efecto	11 (4,9%)
Mismo efecto	28 (12,6%)
Combinada con medicamentos da un mejor efecto	82 (37,1%)
Otros	2 (0,7%)

71,6%, seguido de las casas naturistas con un 14,2% (Tabla 5). Por último, 88 (39,9%) se basaron en la recomendación familiar, 56 (25,4%) declara que se lo recomendó un amigo, mientras que solo 34 (15,2%) indicaron que la derivación fue realizada por un profesional de la salud (Tabla 5).

## DISCUSIÓN

En las características sociodemográficas se encontró que no hubo diferencias significativas entre el consumo de fitoterapia en mujeres frente a hombres, pero si se observó mayor frecuencia de consumo a mayores edades. El grado de

**Tabla 4.** Forma y frecuencia de consumo y enfermedades más frecuentes en consumidores de fitoterapia en el Sector Gran Chimú de la ciudad de Trujillo

Forma, frecuencia y enfermedad de consumo	Porcentaje (%)
Forma de consumo	
Jarabe	2,8
Cápsula	1,6
Tableta	2,0
Polvo para diluir	23,9
Infusión	40
Otros	29,7
Frecuencia de consumo	
Una vez al día	35,7
Dos veces al día	10,4
Tres veces al día	6,1
Solo cuando me acuerdo	7,8
Otros	40
Enfermedades	
Enfermedades urinarias	21,4
Enfermedades crónicas	16
Enfermedades respiratorias	13,4
Enfermedades gastrointestinales	19,4
Otros	29,8

instrucción predominante en la muestra fue de secundaria completa o incompleta y la mayor parte se desempeñaba como trabajadores del hogar. Si bien es cierto que no hubo mayor diferencia entre el consumo de fitoterapia en hombres frente a mujeres, la mayor parte de la muestra encuestada fueron mujeres, por lo que la proporción de mujeres que consumen (y no consumen) fitoterapia es bastante alta, al igual que lo encontrado en otros estudios<sup>(8,9)</sup>, donde el consumidor en mayor parte fueron mujeres (64,2% y 72,9%, respectivamente). Esto puede deberse a que la mujer cumple un rol preponderante en el cuidado de la salud de la familia, así como también en preservar y transmitir los conocimientos tradicionales con los demás miembros de la familia;<sup>(10)</sup> en nuestro estudio esto difiere pues es probable que hoy en día el rol pueda verse invertido dando igual de responsabilidad tanto para el varón y la mujer en la transmisión de conocimientos y promoción del uso de fitoterapia para cuidar la salud en el hogar<sup>(11,12)</sup>.

La especie herbaria más empleada por los consumidores fue la maca. Esto difiere de algunos estudios, donde la frecuencia de planta más usada son el anís, el aguacate oloroso u ortiga colorada, esto puede deberse que ante la diversidad de plantas se debe considerar que la frecuencia hallada en la especie herbaria puede diferir de otros estudios dependiendo del país, cultura, la especie herbaria más frecuentemente hallada en la localidad y la patología de fondo que los motiva a consumirla<sup>(8,9,13)</sup>.

De los consumidores, cerca de la mitad indica que la fitoterapia tiene un mejor efecto contra la enfermedad que los tratamientos convencionales. Resultados similares

**Tabla 5.** Lugar de compra preferido, uso en base a recomendaciones y causales por los consumidores de fitoterapia en el Sector Gran Chimú de la ciudad de Trujillo .

Lugar de compra	Total n=221
Lugar de compra	
Farmacia/botica	11 (5%)
Casa Naturista	31 (14,2%)
Supermercado/Mercado	159 (71,6%)
Internet/Tienda virtual	0 (0%)
Otros	20 (9,2%)
Recomendación	
Profesional de la salud	34 (15,2%)
Familiares	88 (39,9%)
Amigos	56 (25,4%)
Medios de comunicación	8 (3,6%)
Otros	35 (15,9%)

a un estudio, donde el 33,9% de los usuarios calificaron la principal razón, para aceptar la medicina complementaria o alternativa peruana, es que “es más natural” y un 29,9% en que “se puede integrar a la medicina convencional”<sup>(14,15)</sup>; sin embargo, tendría que hacerse un estudio más profundo para decir que estos resultados se pueden generalizar a toda la población peruana.

Por otro lado, una gran mayoría refiere que adquieren sus plantas medicinales en el mercado. Dato que difiere de la investigación de Jiménez P., donde los encuestados obtienen estos recursos terapéuticos mediante el cultivo en el huerto familiar (69%), la colecta (20%) y comprándolos en el mercado local (11%)<sup>(8)</sup>. Esto puede deberse a la facilidad de recurrir al mercado como principal proveedor de productos naturales ya que está al alcance y es más económico para la población, esto también podría verse influenciado por el estrato económico al cual pertenecen los participantes del presente estudio.

Respecto a la recomendación para el uso de fitoterapia, tuvo mayoría la influencia de los familiares. Similar a un estudio donde el 52,6% de los familiares fue la principal fuente de recomendación para el uso de algún tipo de MCAT, en este estudio también se registran los amigos con un 28,6% y los medios de comunicación con un 15,4%<sup>(16)</sup>. Esto puede deberse a que, probablemente por la idiosincrasia común en los pobladores latinos, en donde se prefiere recurrir de primera mano a los consejos de amigos o familiares para aliviar problemas de salud antes de acudir a un especialista en salud. Esta variable también podría ser influenciada por el nivel de instrucción de cada individuo, pues se sabe que en muchos lugares el acceso a una atención de salud con un especialista puede ser difícil de acuerdo a las posibilidades socioeconómicas de las familias.

Las limitaciones del presente estudio radican principalmente en su naturaleza transversal y alcance descriptivo, que nos permite principalmente plantear hipótesis sobre cuáles pueden ser los determinantes sobre el consumo de fitoterapia, pero serán necesarios otros estudios que puedan confirmar estas hipótesis y poder formular acciones dirigidas a mejorar la atención de salud, de calidad y basada en evidencia, que cumpla con la demandas y expectativas de la población.

## CONCLUSIÓN

En conclusión, el consumidor de fitoterapia en su mayoría pertenece al sexo femenino y tiene de 56 años a más, consumen principalmente infusiones y la maca es la más empleada. La mayoría indicó que la fitoterapia es más efectiva que la medicina

convencional, adquiriendo estos productos principalmente en el mercado de abastos y por recomendación de un familiar.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Foy Valencia E. Plantas Autóctonas del Perú: sus aplicaciones en la medicina tradicional. *Revista Cantuta*. 2006;(16):1-17.
2. Santiváñez A. R, Yagui Moscoso M. PERU : MEDICINA ALTERNATIVA Y COMPLEMENTARIA [Internet]. Infografía presentado en; 2013; Perú. Disponible en: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://bvs.ins.gob.pe/insprint/cindoc/pub\\_ins/alertas/agosto\\_2013/L0102.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://bvs.ins.gob.pe/insprint/cindoc/pub_ins/alertas/agosto_2013/L0102.pdf)
3. Organización Mundial de la Salud. Estrategia de la OMS sobre medicina tradicional 2014-2023 [Internet]. Organización Mundial de la Salud; 2013 [citado 22 de noviembre de 2022]. 72 p. Disponible en: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/95008>
4. Cortés ME, Calderón F. Plantas medicinales chilenas: Desde el saber etnobotánico a los efectos terapéuticos y las reacciones adversas. *Rev Médica Chile*. mayo de 2019;147(5):673-4.
5. Gallegos Zurita ME. Las plantas medicinales: usos y efectos en el estado de salud de la población rural de Babahoyo – Ecuador – 2015 [Internet]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2017 [citado 21 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/6415>
6. Hernandez Rivera P. Ingesta de productos naturales o macrobióticos: una llamada de atención a la salud pública. *Enferm Actual En Costa Rica* [Internet]. 1 de julio de 2017 [citado 21 de noviembre de 2022];(33). Disponible en: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/enfermeria/article/view/28381>
7. Manzini JL. DECLARACIÓN DE HELSINKI: PRINCIPIOS ÉTICOS PARA LA INVESTIGACIÓN MÉDICA SOBRE SUJETOS HUMANOS. *Acta Bioethica* [Internet]. diciembre de 2000 [citado 22 de noviembre de 2022];6(2). Disponible en: [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1726-569X200000200010&lng=en&nrm=iso&tIng=en](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-569X200000200010&lng=en&nrm=iso&tIng=en)
8. JIMENEZ CABRERA PA. Los saberes en medicina tradicional y su contribución al desarrollo rural: estudio de caso Región Totonaca, Veracruz. *Rev Mex Cienc Agríc*. 2015;6(8):1791-805.
9. Aguirre LG, Pereyra-Aguilar P, Silva-Arrieta-Ontaneda I, Alarcón-Urbina M, Palacios-Quintana M, Medina-Salazar H, *et al.* Consumo de plantas medicinales en usuarios del “Centro Integral del Adulto Mayor” de La Punta-Callao (Perú). *Revista de Fitoterapia*. 2016;16(2):165-75.

10. Zecca MZ. MUJERES Y PRÁCTICAS CURATIVAS TRADICIONALES. *Rev Reflex* [Internet]. 26 de junio de 2012 [citado 22 de noviembre de 2022];91(2). Disponible en: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1512>
11. Moreno MJG, Piqueras CC. Pandemia sanitaria y doméstica. El reparto de las tareas del hogar en tiempos del Covid-19. *Rev Cienc Soc Ve.* 2020;XXVI(4):28-34.
12. Plan Internacional Perú. La importancia de la igualdad de roles en el hogar [Internet]. 2020 [citado 22 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.planinternational.org.pe/noticias/la-importancia-de-la-igualdad-de-roles>
13. Tello-Ceron G, Flores Pimentel M, Gómez Galarza V. USO DE LAS PLANTAS MEDICINALES DEL DISTRITO DE QUERO, JAUJA, REGIÓN JUNÍN, PERÚ. *Ecol Apl.* 30 de junio de 2019;18(1):11.
14. DÍAZ JIMÉNEZ MC, SUAREZ MORA MJ. PREPARACIONES FARMACÉUTICAS ELABORADAS CON BASE EN PRODUCTOS NATURALES REGULACIÓN SANITARIA [Internet]. [Colombia]: Pontificia Universidad Javeriana; 2000. Disponible en: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://storage.ning.com/topology/rest/1.0/file/get/2167304663?profile=original>
15. Mejía Gálvez JA, Carrasco R E, Miguel R JL, Flores S SA. Conocimiento, aceptación y uso de medicina tradicional peruana y de medicina alternativa/complementaria en usuarios de consulta externa en Lima Metropolitana. *Rev Peru Med Integrativa.* 18 de julio de 2017;2(1):47.
16. Ávila-Urbe MM. Plantas medicinales en dos poblados del municipio de San Martín de las Pirámides, Estado de México. *POLIBOTÁNICA.* 31 de agosto de 2016;1(42):215-43.